

Beskrivelse og baggrund for VFL Business Tjek Mark – model til behovsafdækning indenfor en sammenhængende produktions- og økonomistyring

Blandt både økonomi og planteavlskonsulenter har der været et ønske om at planteavlskonsulenterne kom tættere på økonomien i planteproduktionen på den enkelte bedrift. Det manglende økonomiske overblik betød, at de havde svært ved at få afstemt deres rådgivning mod den enkelte bedrift og at det derfor tit var standardløsninger som blev videregivet i rådgivningen.

Planteavlskonsulenten har i dag kontakt med landmanden i forbindelse med udarbejdelse af mark og gødningsplan, hvor der samtidig udarbejdes ansøgning til EU støtte. Derudover er der ofte planlagt 1-4 besøg hen over sæsonen, hvor der tages hånd om de aktuelle udfordringer primært mht. til sprøjtning i de enkelte marker. Planteavlskonsulenten deltager typisk ikke i beslutninger vedrørende selve jordbearbejdningen, ligesom der sjældent vurderes på hvordan året gik, og dermed hvor godt markplanen forløb.

En af de væsentligste udfordringer for planteavlskonsulenten i hans arbejde med den enkelte landmand er dermed at få et tilstrækkeligt viden/datagrundlag til brug i rådgivningen. Der er ikke tilstrækkelig viden omkring udbytte, indkøb og priser til at planteavlskonsulenten er klædt tilstrækkeligt på i forhold til at yde den optimale rådgivning om bedriftens samlede potentiale inden for planteavl.

Det er på den baggrund ikke i tilstrækkelig grad muligt at få fastlagt den enkeltes landmands behov, hvorved planteavls rådgivning ikke i tilstrækkelig grad sætter fokus på præcis den enkelte bedrift.

I projektet er der arbejdet med at fremskaffe den nødvendige information til planteavlskonsulenten. Arbejdet har resulteret i at der udarbejdes et ark per bedrift med de relevante informationer som planteavlskonsulenten kan medbringe til det årlige møde omkring udarbejdelse af mark og gødningsplan. Arket forventes at understøtte en diskussion omkring strategien på bedriften inden for planteavl, at være behjælpelig med at udpege fokuspunkter samt afdække hvilke behov landmanden har for rådgivning i den kommende vækstsæson.

Arket er lavet som et business tjek Mark hvor den enkelte bedrift sammenlignes med tilsvarende bedrifter inden for den samme regnskabskreds. Tallene tager udgangspunkt i Benchmarking. Sammenligningen sker på baggrund af gennemsnittet og den bedste tredjedel. I arket samles alle de relevante informationer der forefindes på landboforeningen omkring produktion og økonomien i planteavlen på den enkelte bedrift. Desuden medtages der økonomiske data som gæld pr ha, solvens, maskinværdi pr ha, bygningsværdi pr ha. (maskinhus, silo etc.)

I arket indgår der desuden et alternativ hvor man kan ændre på avl, pris, stykomkostninger, kapacitetsomkostninger samt forpagtningsudgift og dermed få et estimat på det kommende års resultat i marken.

Arket henvender sig til svineproducenter og rene planteavlere.

For planteavlskonsulenterne har det været vigtigt at få øget viden omkring bedriften på følgende punkter:

Bedre helhedsindtryk af bedriften incl bedriftens samlede økonomi.

Overblik over den reelle avl pr ha.

Bedre overblik over både styk og kapacitetsomkostningerne

Overblik over bedriften omkostningsstruktur i forhold til øvrige planteavlere

Ligeledes har det været væsentligt at materialet var nemt at præsentere for landmanden samt at tallene var valide og dermed ikke gav anledning til diskussion.

Arket er udarbejdet i Excel og kræver ca. 0,25-0,5 times indtastning.